



**INTERNET
FESTIVAL** 2019
FORME DI FUTURO

10-13 OTTOBRE
PISA
#leregoledeggioco

I ritratti di Steve Jobs, Samantha Cristoforetti e Adriano Olivetti in mostra alle Logge dei Banchi di Pisa per Internet Festival

*Le opere saranno realizzate dall'artista NO CURVES con la tecnica della Tape Art:
il nastro adesivo come strumento d'espressione artistica.*

L'artista inizierà i lavori dal cinque ottobre e durante il Festival che si terrà dal 10 al 13 ottobre.

Pisa, 18 settembre 2019 – I ritratti di **Steve Jobs, Samantha Cristoforetti e Adriano Olivetti**, realizzati con il nastro adesivo, originale tecnica dell'artista italiano **No Curves**, saranno protagonisti **con una installazione** alle Logge dei Banchi, nel centro storico di **Pisa**, in occasione della nona edizione di **Internet Festival – Forme di Futuro**, il maggior evento in Italia dedicato all'innovazione digitale, ai suoi protagonisti e al futuro della Rete. La manifestazione, in programma **dal 10 al 13 ottobre**, ha come parole chiave #leregoledeggioco.

"Un'agorà più bella aiuta a connettere le persone? L'arte urbana e la rete" è il titolo di questo progetto promosso dalla **Fondazione Sistema Toscana**, realizzato dall'Associazione **stART-Open your eyes** e curato da **Gian Guido Grassi** che introduce per la prima volta l'arte urbana nel cuore della città di Pisa.

No Curves, artista tra i maggiori esponenti internazionali della **Tape Art**, **una forma d'arte a sé stante che utilizza il nastro adesivo come strumento d'espressione**, realizzerà queste opere con una performance di più giorni durante Internet Festival 2019. L'artista, conosciuto per il suo stile unico e geometrico, caratterizzato dalla totale assenza di curve e rotondità, "disegna" su ogni tipo di superficie, passando dal contesto urbano e architettonico sino a gallerie d'arte e spazi museali. Sin dal suo esordio collabora con prestigiose istituzioni quali il Museo della Permanente, Museo delle Scienza e Tecnologia e il Barbican Center di Londra, e con top brand del calibro di Adidas, Bmw, Marvel, Microsoft, Nike, Red Bull e molti altri.

*"Il Nastro adesivo è pulito, semplice e immediato – dichiara **No Curves** – mi ha permesso di fondere insieme performance, pittura ed esperienza urbana e di trovare una sintesi a livello pittorico e grafico senza dover utilizzare il medium tradizionale del colore o gli spray". "Un invito, quello del Festival, che non ho potuto rifiutare – continua l'artista - la possibilità di aprire un dialogo tra arte, tecnologia e informatica. Un'occasione per raccontare attraverso la geometria e la materia adesiva la storia di uomini e donne che con le loro invenzioni e le loro imprese hanno creato una connessione indissolubile tra il mondo reale e quello digitale".*

*"IF2019 dedica grande attenzione a iniziative che sensibilizzino sul tema della tutela dell'ecosistema globale, così fortemente provato dagli effetti del cambiamento climatico e dell'inquinamento e, in particolare, sui danni all'ambiente marino prodotti dalla plastica. No Curves – spiegano gli **organizzatori di Internet Festival** - artista che recupera il nastro adesivo dal mondo degli strumenti di lavoro per farne materia prima della sua opera, è l'ospite ideale dell'edizione 2019 di IF. Il nastro adesivo diventa il pennello e i suoi colori una tavolozza d'artista che ritrarrà tre personaggi significativi per le "Forme di Futuro" di Internet Festival: Adriano Olivetti, l'imprenditore piemontese che, proprio a Pisa, con il grande calcolatore CEP, gettò le basi della nostra vita tecnologica; Steve Jobs, innovatore anticonvenzionale che ha rivoluzionato l'approccio alla tecnologia digitale rendendola familiare e sociale; Samantha Cristoforetti, la prima donna astronauta italiana che ci proietta nel futuro e negli infiniti spazi del cosmo".*

Dal 5 al 9 ottobre la Cittadella Galileiana si trasformerà in studio d'artista. All'interno della Palazzina A1, **No Curves** verrà affiancato anche da assistenti selezionati tra gli studenti dell'ultimo anno del liceo artistico F. Russoli che, grazie all'alternanza Scuola – Lavoro potranno cimentarsi con lui sia nella fase di produzione pratica artistica che in quella di documentazione video e fotografica. Lo spazio sarà aperto ai visitatori che avranno la possibilità di assistere ad una sorta di "live painting" continuo.

Le opere che ritrarranno Steve Jobs, Samantha Cristoforetti e Adriano Olivetti, inaugureranno **le Logge dei Banchi, giovedì 10 ottobre**, caratterizzando i quattro pilastri angolari delle Logge e rimarranno esposte per l'intera durata del Festival.



10-13 OTTOBRE
PISA
#leregoledelgioco

"Arte urbana e Internet sono vocazionalmente destinati ad una fruizione globale e concorrono insieme a cambiare l'immaginario collettivo e connettere le persone. Questa installazione immersiva - prosegue il curatore GianGuido Grassi - trasforma le Logge dei Banchi, irrompendo nella quotidianità e creando un nuovo spazio di socialità."

Per realizzare l'installazione No Curves utilizzerà i nastri adesivi offerti dalla ditta italiana PPM INDUSTRIES. L'azienda, da sempre attenta allo smaltimento e al riciclo dei materiali plastici fornirà all'artista uno stock di nastri adesivi in eccedenza e difettati per poter così trasformare materiale di uso industriale in un'opera d'arte contemporanea.

L'artista parteciperà in qualità di relatore ad uno degli incontri del Festival dal titolo **"Giocare con i dati - La data visualization tra informazione, arte e scienza"**, in programma sabato 12 ottobre, dalle 15 alle 18, presso il Centro Congressi Le Benedettine. Parteciperanno anche altri artisti ed esperti di data visualization e arte urbana tra cui **Pau Garcia, Alice Corona, Salvatore Pepe, Catodo**.

Per celebrare i 50 anni dalla fondazione a Pisa della prima facoltà universitaria italiana di Informatica, al termine di Internet Festival, l'Università di Pisa realizzerà anche una mostra pubblica presso il Centro Congressi delle Benedettine dove saranno esposti i tre ritratti nella loro versione finale (2 metri x 3) come opere permanenti estrapolate dall'installazione. Le opere saranno poi custodite negli spazi della Cittadella Galileiana.

Internet Festival è promosso da Regione Toscana, Comune di Pisa, Registro.it e Istituto di Informatica e Telematica del Cnr, Università di Pisa, Scuola Superiore Sant'Anna, Scuola Normale Superiore insieme con Camera di Commercio di Pisa, Provincia di Pisa e Associazione Festival della Scienza. La progettazione e l'organizzazione sono a cura di Fondazione Sistema Toscana. Il direttore del Festival è Claudio Giua. Project leader Adriana De Cesare (Fondazione Sistema Toscana). Anna Vaccarelli (IIT-CNR e Registro .it) e Gianluigi Ferrari (Università di Pisa) coordinano rispettivamente il comitato esecutivo e scientifico.

BIO ARTISTA NO CURVES (www.nocurves.ws) è considerato uno dei maggiori rappresentanti della tape art a livello internazionale, ovvero "arte di disegnare" con il nastro adesivo. Il suo approccio non convenzionale verso uno strumento di uso così comune, il suo stile unico e geometrico definito dall'assenza totale di curve, gli è valso il titolo di "filosofo del nastro adesivo".

Le linee di nastro adesivo diventano connessioni neurali o vene pulsanti di colore che creano nuova pelle così come un nuovo significato. Dall'astrazione del pensiero ci si dirige direttamente nell'astrazione fisica e rappresentativa; un desiderio di sfida, di ricerca e superamento del limite e dei canoni tradizionali attraverso mille intrecci di linee e sentieri adesivi.

In un certo senso la sintesi, la complessità e l'equilibrio della forma sono più importanti della rappresentazione della forma stessa sostituendo l'appagamento riconoscitivo immediato con la deduzione. Il nome "NO CURVES" è una dichiarazione secca e diretta, che non lascia alcun dubbio sull'intento grafico del suo operato: non ci sono curve rassicuranti o giri di parole, l'azione predomina sull'eccesso di cautela intellettuale, morale e stilistica. Vigge solo la legge labirintica del nastro e della geometria pura.

Lavorando su ogni tipo di superficie, passando dalle pareti delle strade e dai manifesti pubblicitari fino alle gallerie d'arte e alle fabbriche in disuso, NO CURVES ha realizzato prestigiose collaborazioni con brand di caratura internazionale, agenzie, campagne pubblicitarie, moda, progetti d'arte urbana e festival e le sue opere sono state esposte nei principali musei italiani e in facoltose gallerie.

Contatti stampa

Mariangela Della Monica – Resp. ufficio stampa Fondazione Sistema Toscana Cell. 3346606721 m.dellamonica@fst.it

Team ufficio stampa IF2019

Antonio Pirozzi Cell. 3395238132 antonio.pirozzi@gmail.com

Francesca Puliti Cell. 392 9475467 francesca.puliti@gmail.com

Sara Chiarello Cell 329 9864843 esse.chiarello@gmail.com

Anna D'Amico Cell 347 8691998 ad.damico@gmail.com